

Piaci szerkezetek VK

Gyakorló feladatok
az 1., a 2. és a 6. anyagrészhez

Koncentrációs ráta, Lerner-index, reziduális kereslet, domináns vállalt kompetitív szegéllyel

Feladatgyűjtemény 231./27. – teszt

- A Lerner-index monopólium esetén
 - a) az ár-költség rés árral osztott értékével egyezik meg.
 - b) csak a monopólium terméke iránti kereslet árrugalmasságától függ.
 - c) egyenesen arányos a kereslet árrugalmasságával.
 - d) A fentiek közül pontosan két válasz helyes.
 - e) Egyik fenti válasz sem helyes.

Feladatgyűjtemény 403./34. – teszt

- Egy adott iparágban a CR2-es koncentrációs mutató értéke 100. Ismert továbbá, hogy a HHI 6800. Ekkor a kisebb piaci részesedésű vállalat piaci részesedése
 - a) 10%
 - b) 20%
 - c) 25%
 - d) 30%

Feladatgyűjtemény 403./36. – teszt

- A Lerner-index
 - a) mindig nagyobb, mint 1;
 - b) maximum 100 lehet, de ritka esetben negatív értéket is felvehet;
 - c) az iparági koncentráció közvetlen mérésére használható mutató;
 - d) a fenti állítások közül egyik sem helyes.

Feladatgyűjtemény 403./37. – teszt

- A HHI
 - a) a piaci koncentrációt méri.
 - b) a legnagyobb vállalat piaci erejét méri.
 - c) értéke mindig nagyobb 1000-nél.
 - d) tökéletes verseny esetén 1.

Feladatgyűjtemény 404./41. – teszt

- A CR4-es koncentrációs mutató értéke
 - a) mindig kisebb 100-nál;
 - b) a négy legnagyobb piaci részesedéssel rendelkező vállalat összpiaci százalékos részesedését fejezi ki;
 - c) öt egyforma részesedésű vállalat esetén 1600;
 - d) a négy legnagyobb piaci részesedéssel rendelkező vállalat százalékos részesedésének négyzetösszege

Feladatgyűjtemény 409./24.

- Az alábbi táblázat két piac esetében mutatja, hogy mennyit termelnek az egyes vállalatok. Határozzuk meg a két piac esetében a CR4-et és a HHI-t!

Vállalatok	1	2	3	4	5	6	7	8	összesen
1. piac	100	100	100	100	100				500
1. piac %	20	20	20	20	20				100%
2. piac	120	20	10	10	10	10	10	10	200
2. piac %	60	10	5	5	5	5	5	5	100%

Feladatgyűjtemény 244./34.

- Egy piacon, ahol egyetlen vállalat tevékenykedik, a keresleti függvény $Q=150-p$.
- a) Mekkora konstans c határköltség esetén lesz a kereslet árrugalmassága a profitmaximalizáló monopolista ár mellett $-1,5$?
- b) Mekkora a Lerner-index ebben a pontban?

Feladatgyűjtemény 213./42.

- Egy tökéletesen versenyző iparágban a piaci kereslet $Q=300-p$. A piacon 20 egyforma vállalat működik, melyek költségfüggvénye $TC(q)=0,25 \cdot q^2$.
 - a) Mekkora a piaci kereslet rugalmassága az egyensúlyban?
 - b) Mekkora egy vállalat reziduális keresletének rugalmassága? (Ehhez először határozza meg a reziduális keresletet!)

Feladatgyűjtemény 277./34.

A tapasztalati adatok alapján a gazdaság egyik iparágának piaci szerkezetét az árvezérlés modelljével írhatjuk le. Egy követő vállalat költségfüggvénye: $TC(q) = 2,5q^2 + 25q + 90$. A követő vállalatok száma jelenleg 10, az iparági keresleti függvény $Q = 600 - 0,5p$. Az árvezérlő vállalat határköltségfüggvénye $MC = 40$, fix költsége zérus.

- Határozzuk meg az árvezérlő vállalat reziduális keresleti görbéjének egyenletét!
- Mennyi lesz az árvezérlő vállalat által termelt mennyiség és a piaci ár?
- Mennyi lesz a követő vállalatok együttes termelése?
- Milyen árat állapítson meg az árvezérlő vállalat, ha meg akarja gátolni további vállalatok belépését?

Bónusz

Határozza meg a HHI-t, és értékelje azt!

	Gyártott tészta mennyisége (kg)
A váll.	200
B váll.	80
C váll.	90
D váll.	160
E váll.	20

Költségek

Feladatgyűjtemény 70./83. – teszt

- Választékgazdaságosság akkor áll fenn, ha
 - A. a termékek egy csoportját olcsóbb együtt termelni, mint két vagy több különböző vállalatnál;
 - B. a termékcsoportba tartozó termékek mindegyikét csökkenő átlagköltség mellett termelik;
 - C. a termelés költségrugalmassága nagyobb mint 1;
 - D. a vállalat növekedési útját kifejező görbe pozitív meredekségű.
 - E. Egyik előző válasz sem helyes.

Feladatgyűjtemény 70./84. – teszt

- Sugármenti átlagköltség meghatározásakor figyelembe kell venni
 - A. A termelés teljes költségét;
 - B. Az egyes termékek termelési hányadát;
 - C. Többtermékes termelés esetén a hányadok segítségével implicit módon meghatározható termelési szintet.
 - D. Mindegyik előző válasz helyes.
 - E. Egyik előző válasz sem helyes.

Bónusz

- A választékgazdaságosság
 - A. forrása lehet költség komplementaritás;
 - B. mérőszámát S -sel jelöljük, és a költségrugalmasság reciprokával egyenlő;
 - C. azt jelenti, olcsóbb különféle termékeket külön termelni, hiszen akkor jobban érvényesül a specializáció.
 - D. Több helyes válasz is van a fentiek közt.
 - E. Egyik előző válasz sem helyes.

Bónusz

- A sugármenti átlagköltség meghatározásánál nem kell figyelembe venni
 - A. az egyes termékek termelési arányát az össztermelésből;
 - B. a termelés teljes költségét;
 - C. a választékgazdaságosság mérésére szolgáló SC-t.
 - D. Minden eddigi tényezőt figyelembe kell venni.
 - E. Egyiket sem kell figyelembe venni a fentiek közül.

Feladatgyűjtemény 87./54.

- Egy vállalat két terméket gyárt q_1 illetve q_2 mennyiségben. A vállalat költségfüggvénye: $C(q_1, q_2) = 500 + 2q_1 + q_2 + 0,5q_2^2$.
- a) Mekkora a RAC, ha 1:4 arányban állítja elő az egyes illetve a kettes terméket? Érvényesül ekkor a termelésben méretgazdaságosság?
- b) Mekkora a MES, ha mindkét terméket termeli?
- c) Mekkora a MES, ha csak az egyes terméket termeli?
- d) Mekkora a MES, ha csak a kettes terméket termeli?
- e) Érvényesül-e a választékgazdaságosság?

Bónusz

- Egy vállalat termelésének 60%-át X termék, 40%-át Y termék adja. A termelés költségfüggvénye: $C=2000+10q_x+2q_y$.
- a) Határozza meg a termelés sugármenti átlagköltség-függvényét!
- b) Érvényesül-e a termelésben a méret- és választékgazdaságosság?

Bónusz

- Egy pékség 1:1 arányban állít elő kenyeret (Q_1) és pizzát (Q_2). Költséggüggvénye:
$$C(Q_1, Q_2) = 15000 + 20Q_1 + 8Q_2^2 - 2Q_1Q_2$$
- a) Határozza meg a sugármenti átlagköltséget, és ennek alapján vonjon le következtetést a méretgazdaságosság alakulására!
- b) Érvényesül-e a választékgazdaságosság? Számítással igazolja választát!

Árdiszkrimináció

Feladatgyűjtemény 289./1. – teszt

- Az alábbiak közül mivel magyarázható az árdiszkrimináció?
 - A. A vállalatot alapvetően az motiválja az árdiszkriminációban, hogy hírnévre tegyen szert.
 - B. Az árdiszkrimináció segítségével a vállalat növelni tudja profitját.
 - C. Az árdiszkrimináció a kormányzat eszköze arra, hogy növelje a társadalmi jólétet.
 - D. Az árdiszkrimináció segítségével a tökéletesen versenyző vállalat kiszoríthatja versenytársait a piacról.

Feladatgyűjtemény 289./3. teszt

- Elsőfokú árdiszkrimináció esetén
 - A. a határbevételi görbének szakadása van;
 - B. az ár magasabb a határbevételnél;
 - C. a társadalmi jólét maximális.
 - D. Mind a három fenti válasz helyes.

Feladatgyűjtemény 289./5. teszt

- Tökéletes árdiszkrimináció esetén
 - A. nem keletkezik holtteherveszteség;
 - B. a fogyasztói többlet nulla;
 - C. a határbevételi görbe megegyezik az inverz keresleti görbével.
 - D. Mindegyik fenti válasz helyes.

Feladatgyűjtemény 290./10. teszt

- Egy gázszolgáltató minden hónapban egy fogyasztástól független alapdíjat és a fogyasztással egyenesen arányos összeget számláz ki. Ez a szolgáltató
 - A. elsőfokú árdiszkriminációt alkalmaz;
 - B. harmadfokú árdiszkriminációt alkalmaz;
 - C. kétrészes árképzést alkalmaz;
 - D. árugrásos árképzést alkalmaz.

Feladatgyűjtemény 290./12. teszt

- Amennyiben a vállalat egy termék árazásakor két darab kétrészes árat határoz meg, akkor
 - A. a vállalatnak előre meg kell tudni határoznia, hogy egy adott fogyasztó melyik fogyasztói csoporthoz tartozik;
 - B. a vállalat biztosan rosszabbul jár, mint ha harmadfokú árdiszkriminációt alkalmazna;
 - C. a vállalat számára érdektelen, hogy az olcsóbb áron vásárló fogyasztók tovább tudják-e értékesíteni a terméket azoknak, akik drágábban is megvennék a terméket;
 - D. az egyes fogyasztók csak döntésük révén fedik fel, hogy melyik fogyasztói csoporthoz tartoznak.

Feladatgyűjtemény 292./20. teszt

- Egy egyetemen a nappali tagozatos hallgatók órái hétköznapiokon, a levelezős hallgatók órái szombaton vannak. Az egyetemi büfében a kávé szombaton 20 Ft-tal drágább, mint hétköznapi. A büfé
 - A. elsőfokú árdiszkriminációt alkalmaz;
 - B. másodfokú árdiszkriminációt alkalmaz;
 - C. harmadfokú árdiszkriminációt alkalmaz;
 - D. kétrészes árképzést alkalmaz.

Feladatgyűjtemény 292./21. – teszt

- Egy monopolista harmadfokú árdiszkriminációt alkalmaz. A keresleti függvények és a vállalat költségfüggvénye olyan, hogy ha nem alkalmazna árdiszkriminációt, akkor csak az egyik piacon értékesítené termékét. Ekkor a harmadfokú árdiszkrimináció alkalmazása
 - A. mindkét fogyasztói csoport számára hátrányos az egységes ár alkalmazásához képest;
 - B. az egységes ár alkalmazásának Pareto-javítása;
 - C. az egyik fogyasztói csoport számára előnyös, a másik számára hátrányos az egységes ár alkalmazásához képest;
 - D. csökkenti a fogyasztói többletet.

Feladatgyűjtemény 292./22. – teszt

- Kétpiacos harmadfokú árdiszkrimináció optimális termelési mennyiségére az alábbiak közül a következő összefüggésnek kell fennállnia (q_1 és q_2 az első, illetve a második piacon értékesített mennyiséget jelöli, a teljes bevétel és teljes költség deriváltja minden termelési szinten meghatározható):

A. $MC(q_1) = MR(q_1 + q_2)$

B. $MC(q_1) = MR_2(q_2)$

C. $MR_1(q_1) = MR_2(q_2)$

D. $MC(q_1) = MC(q_2)$

Feladatgyűjtemény 292./23. – teszt

- Egy monopólium két piacra termel. Az inverz keresleti függvények $p_1=400-q_1$ és $p_2=400-2q_2$. A határköltség állandó és kisebb 400-nál. A vállalat harmadfokú árdiszkriminációt alkalmazhat.
 - A. A monopólium ugyanolyan árat kér a két piacon.
 - B. Az 1. piacon magasabb árat kér, mint a másodikon.
 - C. Az 1. piacon alacsonyabb árat kér, mint a másodikon.
 - D. Ennyi információ alapján nem lehet választani az előző lehetőségek közül.

Feladatgyűjtemény 293./25. – teszt

- Kétpiacos harmadfokú árdiszkrimináció esetén mindig azon a piacon magasabb az ár, ahol
 - A. a kereslet ár rugalmassága abszolút értékben kisebb;
 - B. a kereslet ár rugalmassága abszolút értékben nagyobb;
 - C. nagyobb a fogyasztók létszáma;
 - D. kisebb a fogyasztók létszáma.

Feladatgyűjtemény 293./26. – teszt

- Egy monopólium két piacra termel. A kereslet árrugalmassága mindkét piacon állandó. Az árrugalmasság az 1. piacon -2 , a 2. piacon -5 . A monopólium harmadfokú árdiszkriminációt alkalmaz. Ha az ár a 2. piacon 10 forint, akkor az 1. piacon
 - A. 5;
 - B. 10;
 - C. 4;
 - D. 25;
 - E. 16.

Feladatgyűjtemény 294./29. – teszt

- Egy monopolista két piacon értékesíti termékét. A kereslet árrugalmassága mindkét piacon állandó, az 1. piacon -4, a 2. piacon -10. A profitmaximumot biztosító p_1/p_2 árarány
 - A. 2/5;
 - B. 5/2;
 - C. 5/6;
 - D. 6/5;
 - E. 27/40;
 - F. 40/27.

Feladatgyűjtemény 294./30. – teszt

- Az alábbi állítások közül melyik igaz biztosan harmadfokú árdiszkrimináció esetén?
 - A. A fogyasztói többlet nagyobb, mint abban az esetben, ha a monopólium nem lenne képes a harmadfokú árdiszkriminációra.
 - B. A fogyasztói többlet kisebb, mint abban az esetben, ha a monopólium nem lenne képes a harmadfokú árdiszkriminációra.
 - C. A termelői többlet nagyobb, mint abban az esetben, ha a monopólium nem lenne képes a harmadfokú árdiszkriminációra.
 - D. A termelői többlet kisebb, mint abban az esetben, ha a monopólium nem lenne képes a harmadfokú árdiszkriminációra.
 - E. Egyik előző válasz sem helyes.

Feladatgyűjtemény 294./31. – teszt

- Az alábbi állítások közül melyik igaz biztosan harmadfokú árdiszkrimináció esetén?
 - A. Minden fogyasztó magasabb árat fizet, mint abban az esetben, ha a vállalat nem lenne képes árdiszkriminációra.
 - B. Minden fogyasztó alacsonyabb árat fizet, mint abban az esetben, ha a vállalat nem lenne képes árdiszkriminációra.
 - C. A piacon értékesített összmenyiség mindig több, mint abban az esetben, ha a vállalat nem lenne képes árdiszkriminációra.
 - D. A piacon értékesített összmenyiség mindig kevesebb, mint abban az esetben, ha a vállalat nem lenne képes árdiszkriminációra.
 - E. Az egyik előző válasz sem helyes.

Feladatgyűjtemény 295./34. teszt

- Melyik állítás igaz az alábbiak közül?
 - A. Elsőfokú árdiszkrimináció esetén a teljes társadalmi többletet a monopólium realizálja.
 - B. Másodfokú árdiszkrimináció esetén a teljes társadalmi többletet a monopólium realizálja.
 - C. Harmadfokú árdiszkrimináció esetén a teljes társadalmi többletet a monopólium realizálja.
 - D. Mindhárom előző válasz igaz.
 - E. A monopólium egyik esetben sem tudja a teljes társadalmi többletet realizálni.

Feladatgyűjtemény 299./3.

- Egy monopólium piacán a következő inverz piaci keresleti görbével szembesül: $p(Q)=200-0,5Q$. Határkölsége konstans, $MC=40$, a termelésnek fix költsége nincs.
- a) Mekkora a monopólium által elérhető maximális profit, ha nem képes árdiszkriminációra?
- b) Mekkora lenne a társadalmilag optimális ár illetve termelési mennyiség? Mekkora a társadalmi jólét maximális értéke?
- c) Tegyük fel, hogy a monopolista elsőfokú árdiszkriminációt tud megvalósítani, azaz minden egyes terméket képes eladni azon az áron, amit a fogyasztók maximálisan hajlandóak kifizetni érte. Mekkora lesz ebben az esetben a monopólium profitja illetve a fogyasztói többlet? Pareto- hatékony-e az így kapott egyensúly?

Feladatgyűjtemény 300./5.

- Egy monopólium a termékét konstans $AC=5000$ Ft-os átlagköltség mellett termeli. A vállalat szakértőinek becslése szerint a termék iránti keresleti függvény: $Q(p)=30000-p$, az egyes fogyasztók rezervációs árairól azonban semmilyen információval nem rendelkeznek. Egy piackutató cég megkeresi a vállalatot, és felajánlja neki, hogy megszerzi a rezervációs árakra vonatkozó információkat, melynek birtokában a monopólium tökéletes árdiszkriminációt tud megvalósítani. Maximum mennyit hajlandó a monopólium fizetni ezért a felmérésért a piackutató cégnek?

Feladatgyűjtemény 300./8.

- Teri néni városszerte híres zserbójának sütésével és értékesítésével tesz szert nyugdíj-kiegészítésre. A zserbót megvásárló hölgyek két csoportba sorolhatók: a lusta háziasszonyok és az elfoglalt vállalati alkalmazottak csoportjába. Egy háziasszony keresleti függvénye $Q_H(p)=120-p$, egy alkalmazotté $Q_A(p)=150-p$, ahol Q_H illetve Q_A az eladott zserbó mennyiségét jelöli (dkg-ban). Tudjuk, hogy Teri néni számára a zserbósütés határköltsége nulla (kamrája tele van a hozzávalókkal), valamint sem a háziasszonyoknak, sem az alkalmazottaknak nincs lehetősége a zserbó egymás közti újraeladására.
- a) Milyen ár-mennyiség csomagot kínál Teri néni az egyes csoport tagjainak (hány szelet zserbót árul egy csomagban és milyen áron), ha azonosítani tudja, hogy a vásárlói melyik csoporthoz tartoznak? Mekkora fogyasztói többletet érnek el ekkor az egyes csoportok?

Feladatgyűjtemény 300./8. folyt.

- b) Tegyük fel, hogy Teri néni nem ismeri a vásárlóit, így nem tudja azonosítani, hogy vásárlói közül kik a háziasszonyok, és kik az alkalmazottak. Ekkor két különböző csomagot ajánl a vásárlóinak, rájuk bízva, hogy a számukra optimálist válasszák. Tegyük fel, hogy az egyik csomag 120, a másik 150 dkg zserbót tartalmaz. Mi az a legmagasabb ár, amennyiért a háziasszonyok megvásárolják a 120 dkg-os csomagot? Mekkora nettó fogyasztói többletet realizálnának az alkalmazottak, ha ők is ezt a csomagot választanák? Ha a 120 dkg-os csomagot az előbb meghatározott áron értékesíti, akkor maximum mennyit kérhet Teri néni a 150 dkg-os dobozért?
- c) Ha Teri néni két ár-mennyiség csomag segítségével maximalizálni szeretné a zserbóértékesítésből származó profitját, akkor milyen csomagokat milyen áron érdemes a vevőinek ajánlania, amennyiben mindkét csoportnak ugyanannyi tagja van? Mekkora fogyasztói többletet érnek el az egyes csoportok tagjai?

Feladatgyűjtemény 303./17.

- Egy monopólium, ami a termékét konstans $MC=c$ határköltség mellett termeli, a következő piaci keresleti függvénnyel szembesül: $Q(p)=250-0,5p$. A vállalat ismeri ezt a keresleti függvényt, és azt is tudja, hogy a fogyasztók egyéni keresletei azonosak. Amennyiben a monopólium nem lenne képes árdiszkriminációra, $Q=100$ -at termelne. Mekkora fix díjat szed be optimális esetben együttesen a fogyasztóitól, amennyiben kétrészes árat szab?

Feladatgyűjtemény 305./25.

- Egy monopólium két piacon adja el a termékét. A piaci inverz keresleti függvények: $p_1=100-2q_1$ és $p_2=130-q_2$. $MC=20$, $FC=0$
 - a) Ha egységes árat alkalmaz, akkor hány egységet és milyen áron ad el az egyes piacokon? Mekkora a profit és a fogyasztói többlet a két piacon?
 - b) Hány egységet és milyen áron ad el az egyes piacokon, ha harmadfokú árdiszkriminációt alkalmazhat? Mekkora a profit és a fogyasztói többlet a két piacon?
 - c) Melyik piac vevőinek kedvezőbb a harmadfokú árdiszkrimináció az egységes árak alkalmazásánál? Melyik piac vevőinek és miért kedvezőtlenebb a harmadfokú árdiszkrimináció? Jobban jár-e a monopólium az árdiszkriminációval?

Feladatgyűjtemény 307./31.

- A Journal of Science tudományos folyóirat iránti éves keresletet a $q_1 = 11000 - 100p_1$ egyenlet írja le a fejlett országokban és a $q_2 = 45000 - 150p_2$ egyenlet a fejlődő országokban (az árakat dollárban, a mennyiséget példányszámban mérve). A folyóirat kiadása a példányszámtól függetlenül évi 260000 dollár költséggel jár, ezen felül a kiadás példányonkénti határköltsége $MC = 10$. Ha nem adják ki a folyóiratot, akkor semmilyen költség nem merül fel.
 - a) Hány példányt adnak el a folyóiratból a fejlett, illetve a fejlődő országokban és milyen áron, ha a folyóiratot a világ bármely országában ugyanazon az áron lehet megrendelni?
 - b) Milyen árat kér a kiadó a folyóiratért a két országcsoportban, ha lehetősége van különböző árakat megállapítani? Mekkora a kiadó profitja?

Feladatgyűjtemény 308./37.

- Egy monopol vállalat két különböző piacon értékesíti termékét. Lehetősége van harmadfokú árdiszkrimináció alkalmazására, amit meg is tesz. Az első piacon a keresleti függvény: $q_1 = 25 - 0,5p_1$, a másodikon pedig $q_2 = 60 - p_2$. A monopólium költségfüggvénye: $c(Q) = 4 + 20Q + Q^2$. Milyen egységáron, és mennyit ad el a monopólium a két piacon?

Feladatgyűjtemény 309./42.

- Egy faluban egyedüli, így monopolhelyzetben lévő vidéki kocsmá péntek esténként borklubot működtet. A tulajdonos azt figyelte meg, hogy a borklubba járók között a falu lakóinak valamint az idegeneknek (akik nem a faluban élnek) a fröccs iránti kereslete lényegesen különbözik. A két csoport keresleti függvényeire az alábbi becsléseket kapta: a falubeliek kereslete $q_f = 1200 - 5p$, az idegenek kereslete $q_i = 600 - 2p$, ahol q_f , illetve q_i az egyes csoportok által p Ft-os ár mellett fogyasztott fröccsök száma. A tulajdonos becslése szerint a két csoport tagjai, akiknek egyéni keresleti függvénye a csoportokon belül azonos, ugyanolyan létszámban látogatják a klubot. Egy fröccs előállításának átlagos változó költsége $AVC = 50$ Ft, a borklub üzemeltetésének fix költsége $FC = 10000$ Ft.
- a) Határozzuk meg a profitmaximalizáló árat, amennyiben a kocsmáros nem tudja megkülönböztetni a falu lakóit az idegenektől!

Feladatgyűjtemény 309./42. folyt.

- b) Határozzuk meg a csoportonkénti profitmaximalizáló árat, amennyiben a kocsmáros ismeri a falu lakóit, így lehetőség nyílik harmadfokú árdiszkrimináció megvalósítására!
- c) Tegyük fel, hogy a kocsmáros képes megkülönböztetni a két csoport tagjait, így a két csoportnak két különböző kétrészes árat határoznak meg (vagyis csoportonként egy F fix összegű belépési díjat kér, továbbá p árat minden elfogyasztott fröccs után). Határozzuk meg az optimális kétrészes árakat!
- d) Tegyük fel, hogy továbbra is kétrészes árat alkalmaznak az előző pontban meghatározott italonkénti ár mellett, de mivel új kocsmáros van, nem tudja megkülönböztetni az egyes csoportokat. Mekkora fix díjat kérnek ebben az esetben az egyes csoportoktól együttesen?

Bónusz

- Egy termék piacán két fogyasztói csoportot tudunk elkülöníteni: az alacsonyabb keresletű A csoportot, melynek kereslete: $Q=12-p$ és a magasabb keresletű B csoportot, ahol a kereslet: $Q=30-p$. Az előállítás határköltsége: $MC=4$.
- a) Mennyivel növeli meg a vállalat profitját a harmadfokú árdiszkrimináció alkalmazása az egységes monopolista árhoz képest?
- b) Jóléti szempontból melyik jobb ebben az esetben: az egységes monopolista ár vagy a harmadfokú árdiszkrimináció? Válaszát számítással igazolja!

Bónusz

- Egy termék piacán két fogyasztói csoportot tudunk elkülöníteni: az alacsonyabb keresletű A csoportot, melynek kereslete: $Q=12-p$ és a magasabb keresletű B csoportot, ahol a kereslet: $Q=20-p$. Az előállítás határköltsége: $MC=4$.
- a) Mennyivel növeli meg a vállalat profitját a harmadfokú árdiszkrimináció alkalmazása az egységes monopolista árhoz képest?
- b) Jóléti szempontból melyik jobb ebben az esetben: az egységes monopolista ár vagy a harmadfokú árdiszkrimináció? Válaszát számítással igazolja!

Bónusz

- Hasonlítsuk össze az előző két feladatot jóléti szempontból!

Árukapcsolás

Feladatgyűjtemény 302./13.

- Egy magántanár három diákjának fizetési hajlandóságai az elméleti és a gyakorlati órákra vonatkozóan:

Diák	Elmélet	Gyakorlat	Csomag
A	1000	6000	7000
B	4000	4000	8000
C	6000	1000	7000

- A költség bármely megtartott óra után 500 Ft.
- Minden diák egy héten legfeljebb egy elméleti és egy gyakorlati órán vesz részt.
- A magántanár etikai okokból mindenkitől azonos árat kér, hiába ismeri a fizetési hajlandóságaikat.

Feladatgyűjtemény 302./13. folyt.

- a) Mekkora profitot ér el hetente a magántanár, ha külön elméleti és külön gyakorlati órákat tart?
- b) Mekkora profitot ér el hetente a magántanár, ha csak elmélet+gyakorlat csomag választható nála?
- c) Mekkora profitot ér el hetente a magántanár, ha külön-külön és együtt is lehet elméleti és gyakorlati órákat venni?
- d) Melyik esetben jár a legjobban a magántanár?

Feladatgyűjtemény 303./14.

- Egy kereskedő kétféle terméket értékesít (A-t és B-t) kétféle fogyasztói csoportnak, az 1-eseknek és a 2-eseknek. Minden fogyasztó mindkét termékből legfeljebb egyet vásárol. Az értékesítésnek nincs költsége. A rezervációs árak:

	1-esek	2-esek
A	1000	1200
B	2000	1500
A+B	3000	2700

Feladatgyűjtemény 303./14. folyt.

- a) Külön-külön illetve csak együtt árulva a két terméket milyen árat érdemes kérni azokért, ha mindkét típusú fogyasztóból 10 keresi fel a kereskedőt?
- b) Legalább hány 1-es típusú fogyasztónak kellene lennie ahhoz változatlan számú 2-es mellett, hogy csak külön legyen érdemes értékesíteni a termékeket?
- c) Mi az optimális árazás (p_A , p_B , p_{CSOM}) vegyes összecsomagolás esetén, ha ugyanannyi fogyasztó tartozik a két csoportba?

Bónusz feladat

- Egy éttermet négy típusú fogyasztó látogat.

Fogyasztói csoport	Számosság	Fizetési hajlandóság - előétel	Fizetési hajlandóság - főétel	Fizetési hajlandóság - desszert
1.	N/4	290	1000	250
2.	N/4	250	1000	300
3.	N/4	350	1000	150
4.	N/4	200	1000	350

Előétel költsége	Főétel költsége	Desszert költsége
200	500	200

Bónusz feladat folyt.

- a) Árukapcsolás nélkül mennyi lesz
 - az előétel ára és eladott mennyisége?
 - a desszert ára és eladott mennyisége?
- b) Ha az étterem menüként, a főétellel együtt szeretné értékesíteni az előételt és a desszertet, mennyi lesz a menü ára és eladott mennyisége?
- c) Az étteremnek melyik előnyösebb, a külön-külön értékesítés vagy a tiszta árukapcsolás?